

NO MORE BEIGE

IN PARIJS VERZAMELDEN TAL VAN BEKENDE INTERNATIONALE ONTWERPERS, STYLISTEN EN VERKOPERS OM DE NIEUWSTE TRENDS OP HET GEBIED VAN INTERIEUR TE ONTDEKKEN. ONDER HEN WAS OOK DE NEDERLANDSE INTERIEURONTWERPSTER EN KLEURENEXPERT MARIEKE BLEZER VAN CASA&CO. ZIJ DEELT MET ONS DE NIEUWSTE TRENDS OP HET GEBIED VAN STOFFEN EN PRINTS.

TEKST Roel Janssen FOTOGRAFIE Lotte van Uittert

Een aantal trends blijft zich voortzetten, maar nieuw dit jaar was een overvloed aan prints, geïnspireerd door andere culturen. Zo transformeerde het Franse stoffenhuis Pierre Frey een hotel uit 1720, Hôtel de Guise, tot een showroom met als thema de woestijn. Bij C&C Milano kozen ze voor een ode aan nomadische culturen. Merken experimenteerden ook met innovatieve technieken: het Belgische Arte presenteerde behangpanelen gemaakt van opgerolde bananenbladeren en schelpen, terwijl Dedar kleine, vierkante kant-en-klare stoffen op de markt bracht. Wat vooral opviel? Kleur. Heel veel kleur. Maar ook de combinatie met het meer neutrale grijs, volgens Marieke: 'Grijs is geen saaie keuze, maar juist een krachtige, neutrale tint die kleur laat spreken. Het zorgt voor rust en samenhang in een ruimte. Combineer bijvoorbeeld een warme, vergrijsde tint met een accentkleur zoals diepgroen, roestrood of zachtgeel. Het grijs neutraliseert de felle tonen en maakt het geheel toegankelijker.'

Wat is jou het meest opgefallen tijdens de designweek in Parijs?

'Wat me direct opviel was de sterke invloed van Noord-Afrika, vooral Marokkaanse patronen. Je zag dit terug in stoffen, behang en meubels. Het gebruik van warme, aardse tinten gecombineerd met grafische en geometrische patronen was overal aanwezig.'

Tips van interieurontwerper Marieke Blezer



En hoe zit het met kleurgebruik?

'Kleur is dit jaar allesbehalve schreeuwerig. Wat ik veel zag waren vergrijsde tinten. Het zijn kleuren met een subtiele, zachte gloed: warme groenen, rozen, geeltonen, maar altijd met een vleugje grijs. Dit maakt ze toegankelijker en minder overweldigend. Je ziet dit niet alleen in textiel, maar ook in accessoires en meubels. Het draait om vriendelijke, uitnodigende kleuren.'

Wat is juist niet meer in de mode?

'Een paar jaar geleden zag je overal kobaltblauw. Dat is echt verdwenen. Het was toen trendy om met felle accenten te werken, maar nu zie je dat het geheel

zachter en harmonieuzer wordt. Het gaat meer om gelaagdheid en subtiliteit dan om opvallende statements.'

Heb je nog tips voor mensen die kleur in hun interieur willen toepassen?

'Durf te experimenteren, maar zorg voor balans. Begin met een basiskleur en voeg daar accenten aan toe. Kies bijvoorbeeld een warme tint groen en combineer dat met natuurlijke materialen zoals hout en linnen. Gebruik persoonlijke items, zoals een erfstuk of kunstwerk, om het eigen te maken. En onthoud: kleur hoeft niet fel te zijn om op te vallen. Vergrijsde tinten kunnen net zo veel indruk maken.'



5X STOFFEN EN PRINTS DIE WE ZAGEN IN PARIJS

1. Bij Pierre Frey laten ze zich inspireren door het verleden. Voor hun Fantasy-collectie komen ze met een eclectische kleurenexplosie. De Franse experts in het ontwerpen van de meest weelderige tapijten, stoffen en behang – die stuk voor stuk als kunstobjecten op zichzelf staan – presenteerden de Fantasy-collectie in Parijs. Tapijt Jackie is daar een prachtig voorbeeld van. Het is gemaakt van handgeknoopt Nepalees wol en doet denken aan de kleurrijke modereportages die je veel zag in de sixties. Vanaf €912 per vierkante meter PIERREFREY.COM
2. Stel je voor: je zit met een heerlijk glas witte wijn op een terras in het zuiden van Frankrijk. Boven je hangen wijnranken terwijl je een aangenaam warm briesje voelt. Precies die sfeer heeft de Vents D'été-stof van Etamine weten te vangen. Frans geluk in de vorm van een stof die perfect is om een spreij van te maken, als gordijnen te gebruiken of een stoel mee te stofferen. P.o.a. ZIMMER-ROHDE.COM
3. Andrea Trimarchi en Simone Farresin vormen het succesvolle duo achter ontwerpstudio Formafantasma. Ze werkten samen met Flos en hebben al tal van designprijzen in de wacht gesleept. Voor Rubelli ontwierpen ze dit speelse printje in jacquardfluweel met grijstonen. Dankzij de combinatie van glanzende en matte viscose heeft het een uniek 3D-effect. Perfect voor opvallende stoffering, waarbij de dynamische texturen en subtiele kleuren een luxe uitstraling toevoegen. P.o.a. RUBELLI.COM
4. De nieuwste collectie van Manuel Canovas combineert rijke stoffen, luxe wandbekleding en innovatieve indoor/outdoor designs. Denk aan panoramische junglescènes, elegante chinoiserie en verfijnde Parijse patronen. Voor wie houdt van gedurfde én tijdloze interieurs. Stof op de bank (Kerala Velours) €171 per meter MANUELCANOVAS.COM

